



<http://www.cdjl.ch/>

Communiqué de presse, 30 mars 2017

À la recherche de jeunes motivés à participer à la vie lausannoise !

**Le Conseil des Jeunes de Lausanne (CdJL) lance aujourd'hui une campagne sous la forme d'un avis de recherche**

**« MISSING »**

**afin de recruter de nouveaux membres. Pendant deux semaines, des affiches seront visibles dans les différents recoins de la ville et deux courtes vidéos seront diffusées sur les réseaux sociaux. La campagne vise les jeunes entre 13 et 25 ans ayant un lien fort avec Lausanne. A cette occasion, la première Newsletter du Conseil est envoyée aujourd'hui à divers acteurs publics et privés de la Ville.**

La politique de milice est l'un des piliers de la démocratie helvétique. Il est donc nécessaire de former les jeunes à ce système politique singulier. Les parlements de jeunes permettent d'avoir un avant-goût de l'exercice civique. Que ce soit par la gestion de projets (Jeunes Vs Homophobie, Prix Jeunesse, ...) ou par le positionnement politique à travers des débats, ces différents exercices permettent de se familiariser à la vie de la cité.

Sur mandat de la Ville, le CdJL est chargé d'organiser chaque année le « Gala des 18 ans » pour fêter l'entrée des jeunes Lausannois dans la majorité. Parallèlement, divers projets sont mis sur pied par des groupes de travail appelés Commissions. Chaque mois a lieu une Assemblée générale regroupant tous les Membres du Conseil. Les jeunes sont ensuite libres de rejoindre les Commissions existantes, ou d'en créer de nouvelles, selon leurs centres d'intérêts et le temps qu'ils ont à disposition.

Faire partie du CdJL est une expérience enrichissante qui permet à toutes et tous de se développer personnellement, de relever des nouveaux défis, d'étendre son réseau et d'être acteur de sa ville. *« Grâce au CdJL, j'ai eu l'opportunité de rencontrer plein de belles personnes, de me faire de vrais amis et surtout de pouvoir approfondir mes connaissances dans certains milieux par divers biais »*, Delphine Grangier, 19 ans, étudiante à l'UNIL.

La campagne « Jean-Michel Utile », lancée par la Délégation à la Jeunesse en 2010 pour la création du CdJL, avait fait le buzz et convaincu plus de 100 jeunes de s'inscrire. Six ans plus tard, le Comité a estimé qu'il était temps de donner un nouveau souffle au Conseil et de mettre sur pied une nouvelle campagne. Cette dernière est le fruit d'une collaboration entre le CdJL et Whaaa! Prod, une association de jeunes designers à but non lucratif.

Contact :

Audrey Maillard, responsable relations publiques

[audrey.maillard26@gmail.com](mailto:audrey.maillard26@gmail.com)

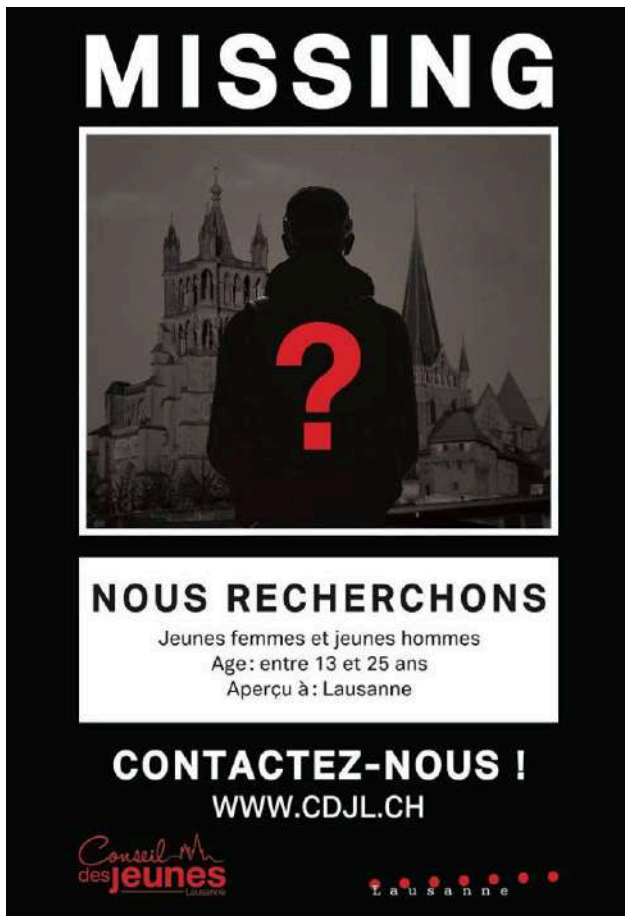
078/872 69 76

Aziz Orfia, président

[aziz.orfia@gmail.com](mailto:aziz.orfia@gmail.com)

079/103 77 47

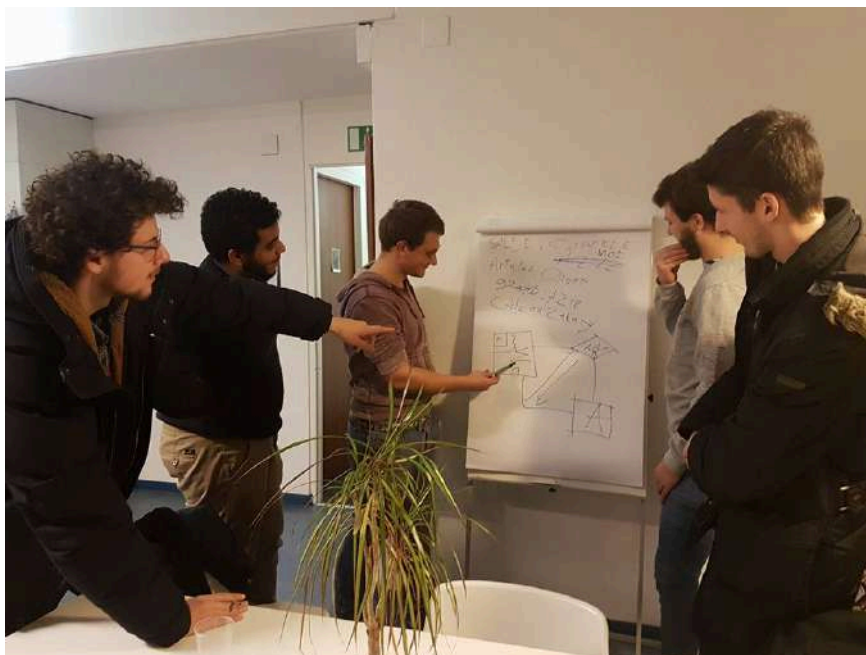
Photos :



Affiche de la campagne de recrutement.



Des Membres du CdJL à l'Hôtel de Ville.



Réunion d'une partie de la Commission « Gala des 18 ans » le 10 février dans les locaux de la Délégation à la Jeunesse.